

FAQ

Alles Rund um Dein Interview bei L'Oréal in Düsseldorf

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen

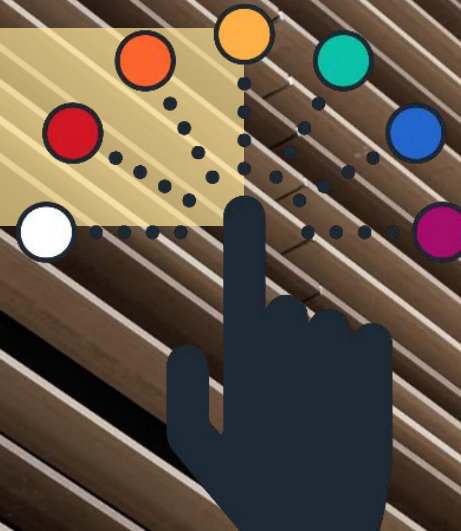


Themenüberblick

Fragen zu L'Oréal

Fragen zum Prozess

Fragen zum Job



Fragenüberblick

Fragen zu L'Oréal

Gibt es eine Kleiderordnung?

Kultur bei L'Oréal?

Welche Trainings & Weiterbildungsmöglichkeiten gibt es für mich?

Wie wird mein Trainingsplan zusammengestellt?

Was für Weiterbildungsmöglichkeiten bieten Sie für Praktikanten an?

Kann ich mit L'Oréal ins Ausland? Wann? Wie?

Welche Benefits offeriert L'Oréal?

Arbeitszeiten? Gleitzeit?

Wie sehen die Büroräume aus, d.h. wie arbeitet man bei L'Oréal? Kantine? Sport? Etc.

Technische Ausrüstung: Was stellt mir L'Oréal zur Verfügung?

Wie erreicht L'Oréal 1 Mrd. neuer Konsumenten?

Ich habe von Beauty Tech gelesen – was bedeutet das genau/für Sie/für mich?

Wodurch zeichnet sich das Praktikantenprogramm aus?



Fragen zu L'Oréal

Kleiderordnung?

Wir finden, der Fokus sollte eher auf unseren Konsumenten als auf unseren Klamotten liegen, d.h. komm einfach so, wie du Dich wohl & schick fühlst.

Falls Dir das zu unspezifisch ist: Mit Smart Casual kannst du definitiv nichts falsch machen.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zu L'Oréal

Wie würden Sie die Kultur beschreiben?

Anstatt uns mit großen Sätzen selbst zu beschreiben, würden wir Dich lieber dazu einladen, unsere Kultur vor Ort selbst zu entdecken.

Wenn wir unsere Kultur jedoch mit einigen wenigen Worten beschreiben würden, so denken unseren Mitarbeiter an folgendes:

culture of individual development, people centric (Person forms Job, nicht Job Person), Fehlerkultur (as long as you don't do the same mistake twice), Netzwerkkultur, Zwischen Start-Up und Großkonzern, offen, herzlich, transparent, zielorientiert, zukunftsorientiert, ambitioniert, business-orientiert, dynamisch, energetisch, schnell, flexibel, empowerment, change, kommunikativ, vernetzt, socialising, frühe Verantwortung, Du-Kultur...

Natürlich wissen auch wir, welche Mythen über L'Oréal sich hartnäckig halten. Schau gerne hier, wenn Du wissen willst, was es hiermit wirklich auf sich hat: <https://careers.loreal.com/portal/170/docs/MythsReality.pdf>

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zu L'Oréal

Welche Trainings gibt es für mich?

Deine Trainings sind darauf ausgelegt, Dich in Deiner persönlichen Entwicklung (Kompetenzbasiert) sowie fachlich weiter zu entwickeln. Neben regelmäßigen Austauschgesprächen mit Deinem Vorgesetzten, wird innerhalb Deines Halbjahresgesprächs definiert, an welchen Kompetenzen und fachlichen Upskillings Du für Deinen aktuellen Job und/oder für einen nächsten Schritt teilnehmen könntest.

Neben diesen Trainings werden viele weitere Trainings im sogenannten „Flex“- Modus angeboten, das heißt diese kannst du komplett frei wählen.

Hierzu zählen z.B. Trainings wie „Wirkungsvolles Reden und Präsentieren“, Coaching-Einheiten, die Dich bei allen möglichen Fragen rund um Deine Persönlichkeitsentwicklung unterstützen (Reflexionstrainings) sowie beispielsweise Excel Snacks und Digital Basecamps, damit man digital auf dem neuesten Stand bleibt.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zu L'Oréal

Wie wird mein Trainingsplan zusammengestellt?

Gemeinsam mit Deinem Vorgesetzten & HR sowie kompetenzbasiert. In einem Gespräch mit Deinem Vorgesetzten besprichst Du, an welchen Kompetenzen Du in den nächsten Monaten verstärkt arbeiten möchtest. Entsprechend gibt es dann Trainings, die Dich bei Deiner Entwicklung dieser Kompetenz unterstützen.

„Trainings“ sind hier aber nur ein kleiner Faktor, vielmehr wird auf dem Job (beispielsweise Projekte) und von Anderen gelernt, unterstützt durch E- Learnings und Präsenztrainings. Der Trainingsplan ist also ein Entwicklungsplan, der sehr ganzheitlich das Fördern Deiner Kompetenzen beinhaltet.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zu L'Oréal

Was für Weiterbildungsmöglichkeiten bieten Sie für Praktikanten an?

Praktikanten sind unsere Mitarbeiter von morgen. Entsprechend wichtig ist es uns, unseren Praktikanten konkrete Weiterbildungsmöglichkeiten während ihres Praktikums zu gewährleisten.

Der offene Austausch von Feedback bildet dabei einen wichtigen Ausgangspunkt. Unsere Praktikanten haben im Verlauf des Praktikums drei feste Feedbackgespräche mit ihren Vorgesetzten und ihrem Ansprechpartner aus dem Bereich Human Resources. Die Gespräche sind wesentliche Grundlage für die Reflektion über den aktuellen Kompetenzstand und das damit einhergehende Aufstellen eines individuellen Entwicklungsplans. Dadurch können wir gewährleisten, dass die Aufgaben der Praktikanten an ihren persönlichen Stärken und Zielen ausgerichtet sind. Zusätzlich unterstützt unser Trainingsangebot die Praktikanten dabei, ihr fachliches Know-How weiter auszubauen. Hierzu zählt z.B. ein Stärkencoaching mit einem hierfür ausgebildeten Ambassador.

Das starke Praktikantennetzwerk fördert darüber hinaus den Austausch und die Weiterentwicklung über die Divisionen und einzelnen Fachbereiche hinaus.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zu L'Oréal

Kann ich mit L'Oréal ins Ausland? Wann? Wie?

Die L'Oréal Gruppe ist in vielen Ländern dieser Welt aktiv und bietet demnach auch viele spannende Möglichkeiten an, sich ins Ausland zu bewegen. Deutschland zählt zu den stärksten Ländern, wenn es darum geht, lokale Talente ins Ausland zu senden.

Wann? Das ist abhängig von verschiedenen Faktoren wie Verfügbarkeit, Sprachniveau und natürlich, ob dieser Step im Kontext der eigenen Entwicklung der Richtige ist. Vom generellen Timing her ist es uns wichtig, dass Du lokal einige Jahre Erfahrung sammelst, bevor ein solcher Step möglich ist.

Dein HR-Manager wird diesen Vorgang prozessual begleiten.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zu L'Oréal

Welche Benefits offeriert L'Oréal?

L'Oréal Benefits beruhen auf den Vier Säulen **Gesundheit, Sicherheit, Familie & Beruf und Service**.

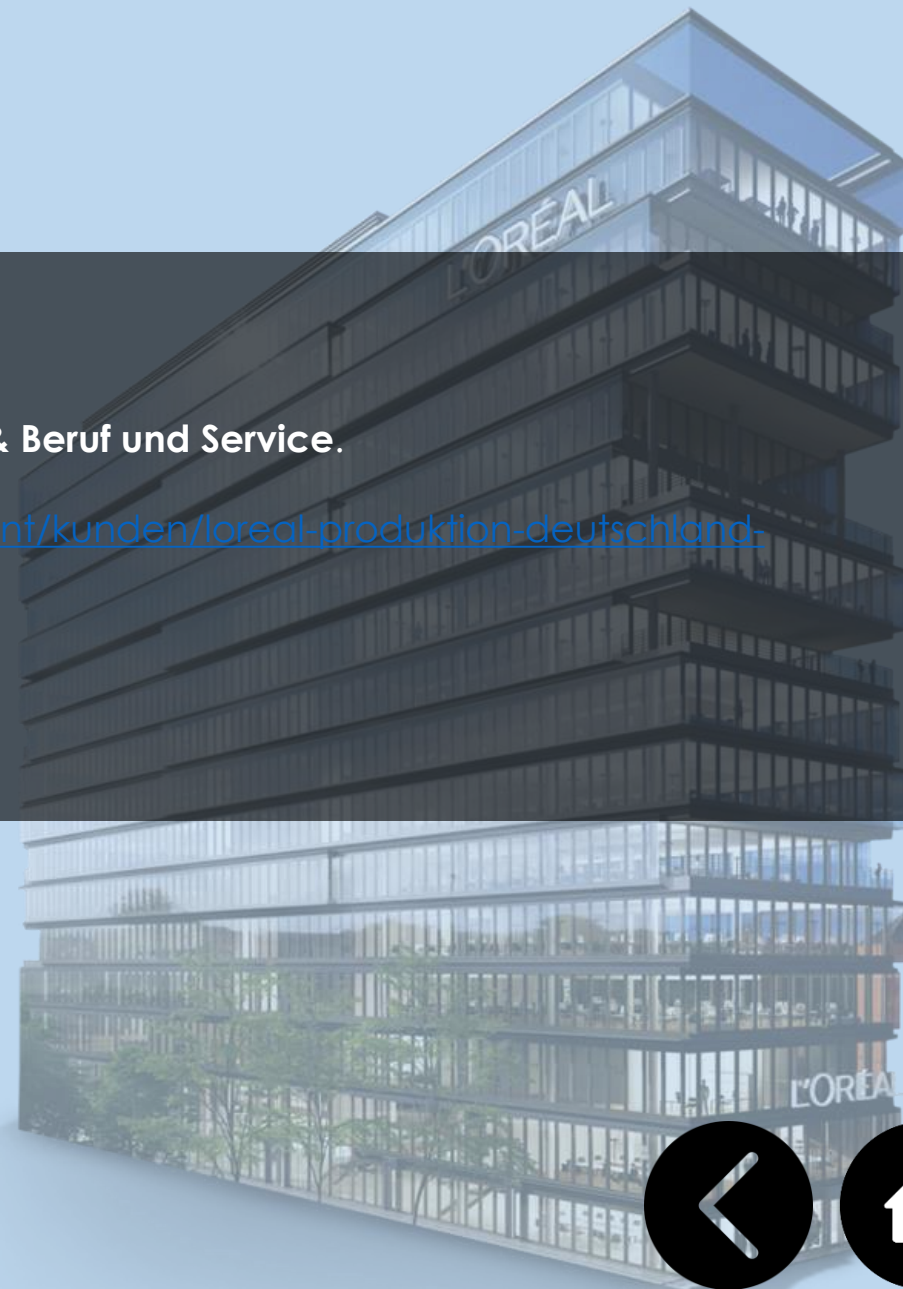
Hier findest du einige Beispiele: https://assets.kununu.com/images/images_front/kunden/loreal-produktion-deutschland-beteiligungsges-mbh/f5aa03b62aebdd6cd193.jpg

Gerne erläutern wir Dir im Gespräch ausführlicher, was hinter all dem steckt.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zu L'Oréal

Arbeitszeiten? Gleitzeit?

Unsere grundsätzliche Arbeitszeit beträgt 38,5 Stunden. Überstunden, die in Arbeitsintensiven Zeiten angesammelt werden, werden durch Gleitzeit ausgeglichen.

Hierzu dient ein Ampelsystem, was den Vorgesetzten kontinuierlich daran erinnert, wie die aktuellen Arbeitszeiten der Mitarbeiter aussehen, um dann gemeinsam zu schauen, wie diese abgebaut werden können.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zu L'Oréal

Wie sehen die Büroräume aus, d.h. wie arbeitet man bei L'Oréal? Kantine? Sport? Etc.

Hier kannst du unser Headquarter J1 erleben: https://careers.loreal.com/jobs/Germany?3_110_3=18023

Grundsätzlich haben wir unser Arbeitsumfeld unserer Arbeitsweise angepasst. Durch unser Open-Office schaffen wir Transparenz für den Austausch und die Zusammenarbeit. Dafür gibt die unterschiedlichsten Areas & Räume, die für die verschiedensten Team-Work-Sessions genutzt werden können.

Gleichzeitig gibt es aber auch Quiet-Zones und, für alle die wollen, sportlichen Ausgleich in unserem Fitnessraum (Kursbasiert).

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zu L'Oréal

Technische Ausrüstung: Was stellt mir L'Oréal zur Verfügung?

Je nach Funktion und Standort:

Notebook + Tasche

Iphone

Ipad (optional)

Standbildschirme mit Funktionsarmen

Multifunktionstische (arbeiten im Stehen und sitzen)

Außendienst ergänzt um:

Firmenwagen und Außendienstspezifische Hardware

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zu L'Oréal

Wie erreicht L'Oréal 1 Mrd. neuer Konsumenten? Wie weit sind Sie da schon?

1 Mrd. neue Konsumenten können wir nur dann erreichen, indem wir unseren Kunden die richtigen Botschaften sowie innovative Produkte & Dienstleistungen zur richtigen Zeit am richtigen Ort zur Verfügung stellen. Hierfür müssen wir den Konsumenten in den Mittelpunkt all unserer Aktivitäten stellen und die teils sehr individuellen Wünsche maximal erfüllen können.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zu L'Oréal

Ich habe von Beauty Tech gelesen – was bedeutet das genau/für Sie/für mich?

Beautytech bedeutet für uns Marktführer in der Entwicklung innovativer technologischer Produkte zu sein, Pionier im Beautymarkt für neue (digitale) Services zu werden, technical solutions zu bieten und digitale Plattformen/Daten bestmöglich & automatisiert zu nutzen.

All dies geschieht mit Fokus auf unseren Konsumente, um diesen das beste Produkt bzw. die beste Lösung/Dienstleistung, am richtigen Ort zur richtigen Zeit zu liefern.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zu L'Oréal

Wodurch zeichnet sich das Praktikantenprogramm aus?

Die drei Kernelemente des Praktikantenprogramms bei L'Oréal bilden die Punkte persönliche Weiterentwicklung, Lernen und Networking.

Praktikanten sind bei uns von Tag eins feste Teammitglieder und übernehmen von Beginn an eigene Projekte und somit auch die damit einhergehende Verantwortung. Die inhaltliche Ausrichtung des Praktikums (ein Mix aus projektbasierten und operativen Aufgaben) ermöglicht es, eigene Stärken herauszufinden und diese im Rahmen des Praktikums zu verfestigen.

Das große Praktikantennetzwerk von jährlich über 180 Praktikanten fördert dabei einen fachbereichsübergreifenden Austausch.

Durch regelmäßige Touchpoints, wie beispielweise das monatliche Praktikantenfrühstück, haben die Praktikanten die Möglichkeit, ihr Wissen untereinander zu teilen, darüber zu diskutieren und es so noch weiter zu verfestigen.

Dabei haben sie immer einen konkreten Ansprechpartner zur Seite, der sie bei ihrer persönlichen Entwicklung unterstützt. Sei es ihr persönlicher Betreuer im eigenen Team oder ihr Personaler.

Nicht zu vergessen ist der starke Zusammenhalt unter den Praktikanten. Durch die zahlreichen Praktikanten-Events, die regelmäßig von unseren Praktikantensprechern organisiert werden, haben sich in der Vergangenheit schon aus vielen „Prakti-Kollegen“ zahlreiche Freundschaften entwickelt.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragenüberblick

Fragen zum Prozess

Wie sieht der weitere Bewerbungsprozess nach dem ersten Gespräch aus?

Auf welcher Basis treffen wir unsere Entscheidung?

Warum wir nicht direkt im Anschluss an ein Gespräch Feedback geben?

Wie wird entschieden, in welche Division/Marke ich komme?

Was bedeutet „exploratives Gespräch“?

Warum machen Sie keine ACs?

Ist Seedlink alleiniger Entscheider für die Auswahl der Kandidaten?

Was bringt der ideale Kandidat für Sie mit?

Welche Skills muss ich mitbringen, um erfolgreich zu sein?

Aus welchen Gründen hat L'Oréal sich für einen Einstieg mit Bachelorabschluss entschieden?



Fragen zum Prozess

Wie sieht der weitere Bewerbungsprozess nach dem ersten Gespräch aus?

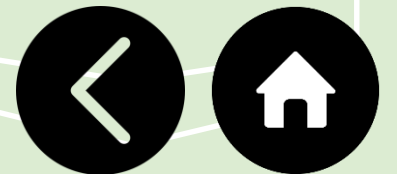
Nach Deinem ersten Gespräch nehmen wir uns maximal 1-2 Wochen Zeit, um das gemeinsame Gespräch kompetenzbasiert zu reflektieren.

Bei einem erfolgreichen ersten Gespräch wirst Du i.d.R. 1-2 weitere Gespräche vor Ort haben. Diese sollten, wenn möglich, gebündelt an einem Tag stattfinden. In diesen weiteren Gesprächen wirst Du beispielsweise eine Führungskraft aus unserem Business sowie (optional) einen Human Resources Director einer Division (z.B. dem Apothekenbereich) kennenlernen.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zum Prozess

Auf welcher Basis treffen wir unsere Entscheidung?

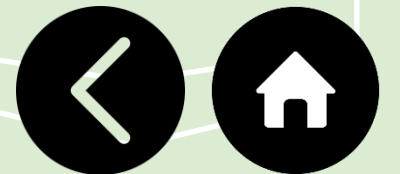
Unsere Entscheidungen treffen wir Kompetenzbasiert sowie im Kontext der Anforderungen einer konkreten Position.

Gerne erklären wir Dir bei einem telefonischen Feedback nach dem Interview unsere Gründe sowie Herangehensweise im Detail. Komm hierzu einfach auf uns zu.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zum Prozess

Warum wir nicht direkt im Anschluss an ein Gespräch Feedback geben?

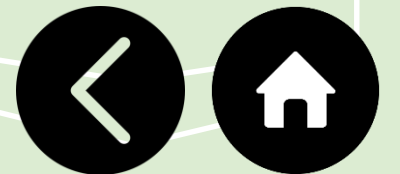
Unsere Gespräche sind i.d.R. 1-1,5h lang, sodass wir Dich bestmöglich kennenlernen können.

In dieser Zeit lernen wir viel über Deine Erfahrungen, Deine Driver, Deine Persönlichkeit & Deine Learnings. Um diese zu reflektieren müssen (und wollen) wir uns genügend Zeit nehmen. Gleichzeitig betrachten wir unser Feedback immer im Kontext weiterer Gespräche/Bewerbungen, welche eine gewisse Zeit in Anspruch nehmen können.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zum Prozess

Wie wird entschieden, in welchen Vertriebskanal/Marke ich komme?

Die Vertriebskanalzuteilung (wir sagen hierzu auch Divisionen) obliegt primär dem Bedarf bzw. der Verfügbarkeit von freien Stellen sowie unserem Eindruck aus dem Erstgespräch.

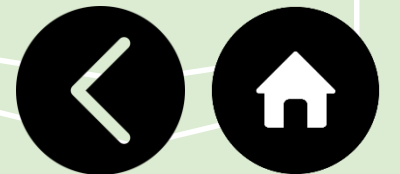
Bei letzterem geht es weniger um die Überlegung, ob Deine Persönlichkeit gut in eine bestimmte Division passt, als vielmehr um die teilweise sehr individuellen Anforderungen der jeweiligen Jobs und, falls vorhanden, Deinen Vorerfahrungen.

Gerne kannst Du uns auch Deine persönliche Prio/s nennen (Divisionssichtweise), falls vorhanden. Wenn möglich, können wir schauen, ob wir diese einfließen lassen können.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zum Prozess

Was bedeutet „exploratives“ Gespräch?

Explorative Gespräche sind Kennenlerngespräche, bei denen es um keine konkrete Stelle geht.

Dies ist beispielweise dann der Fall, wenn...

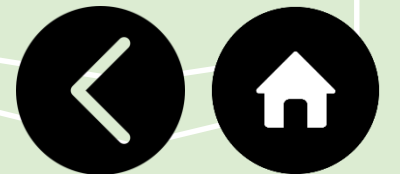
...wir Deine Vorerfahrungen sehr spannend finden, auf den ersten Blick aber noch keine genaue Vorstellung davon haben, wo es passen könnte.

...wir keine freien Stellen mehr haben, Dich aber gerne, mit Blick in die Zukunft, kennenlernen wollen würden.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zum Prozess

Warum machen Sie keine ACs?

In den vergangenen Jahren konnten wir feststellen, dass Assessment-Center sowohl für den Kandidaten, als auch für das Unternehmen einen sehr großen Aufwand im Bewerbungsprozess darstellen. Unser Ziel ist es aber, unseren Bewerbern einen möglichst reibungslosen, stressfreien und wertschätzenden Bewerbungsprozess zu gewährleisten. Assessment-Center bieten aus unserer Sicht dafür nicht den richtige Rahmen.

Vielmehr ist es unser Ziel ist, Dich in einer ruhigen Umgebung individuell kennenzulernen, um so herausfinden zu können, ob L'Oréal zu Dir passt bzw. Du zu L'Oréal.

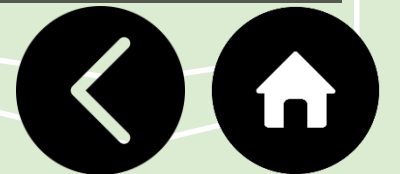
Die Zusammenarbeit mit unserer Künstlichen Intelligenz, Seedlink, in Kombination mit kompetenzbasierten Interviews stellen unserer Meinung einen stressfreieren, natürlicheren und demnach auch valideren Ausgangspunkt für die Rekrutierung unserer Praktikanten dar.

Gleichzeitig führt die Vermeidung von ACs zu einem schlankeren Bewerbungsprozess, der uns ermöglicht, unseren Bewerbern schnellstmöglich eine Rückmeldung zu geben.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zum Prozess

Ist Seedlink alleiniger Entscheider für die Auswahl der Kandidaten?

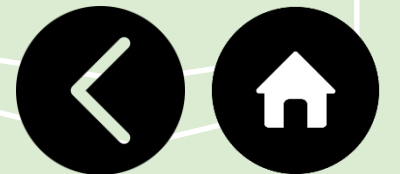
Nein, unsere künstliche Intelligenz „Seedlink“ ist kein alleiniger Entscheider in der Kandidatenauswahl. Vielmehr bietet Seedlink, in Ergänzung zum Lebenslauf, eine zusätzliche Informationsgrundlage für unsere Entscheidung. So haben wir bereits vor der persönlichen Kontaktaufnahme die Möglichkeit, Dich etwas besser kennenzulernen.

Seedlink hilft folglich dabei eine Tendenz abzugeben, wie wahrscheinlich es ist, dass Du zur Unternehmenskultur passt. Die endgültige Entscheidung über den weiteren Verlauf des Bewerbungsprozesses treffen aber weiterhin die Kollegen aus dem Business sowie HR.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zum Prozess

Was bringt der ideale Kandidat für Sie mit?

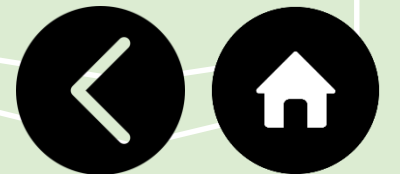
Für uns gibt es nicht den „einen“ idealen Kandidaten. Vielmehr ist es uns wichtig, dass Du uns mit Deinen ganz eigenen Learnings und Kompetenzen überzeugst, stets über diese reflektiert hast und diese gewinnbringend an neuen Stellen angebracht hast. Wir nennen das Learning Agility, was aber nur einer von vielen Punkten ist, die wir uns in einem Interview anschauen.

Weitere Aspekte sind Deine individuellen (fachlichen) Erfahrungen und eine differenzierte Betrachtung Deiner Performance in Deinen bisherigen Jobs.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zum Prozess

Welche Skills muss ich mitbringen, um erfolgreich zu sein?

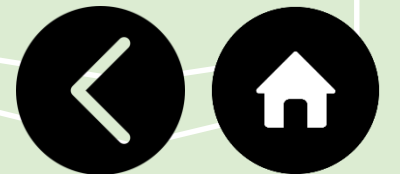
Wir suchen nach Persönlichkeiten, die L'Oréal aufs nächste Level heben wollen. Dafür sind je nach Position unterschiedliche funktionale- sowie managementskills wichtig. Beide sind als dauerhafte Entwicklungsfelder zu verstehen, in denen man sich kontinuierlich weiterentwickeln kann und möchte. Beides wird immer wieder im Kontext Deiner Performance und dem Potentialgedanken betrachtet.

Wenn wir darüber hinaus unsere Mitarbeitern & Kollegen fragen, werden immer wieder nachfolgende Dinge erwähnt. So ist es hilfreich, eine gewisse Offenheit gegenüber sich schnell verändernden Prozessen zu besitzen, agil auf neue Herausforderungen reagieren zu können, ein gutes Geschick im Umgang mit dem eigenen Stakeholdernetz zu besitzen, eine gute Balance zwischen Bigger Picture und dem Auge aufs Detail zu haben usw.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zum Prozess

Aus welchen Gründen hat L'Oréal sich für einen Einstieg mit Bachelorabschluss entschieden?

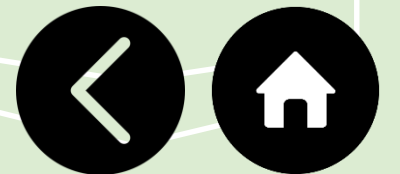
Unser Fokus bei der Rekrutierung liegt auf Deiner Person und Persönlichkeit sowie Deinen Erfahrungen & den darin enthaltenen Learnings. Ob Jemand Du Diese in einer gewissen 'Breite bereits gesammelt hat, hängt unsere Meinung nach nicht vom akademischen Grad bzw. dem Alter ab.

Erfahrungen, Learnings & Selbstreflexion sind sehr individuell zu betrachten. Gleichzeitig zeigt sich immer mehr, dass Studenten innerhalb des Bachelors erste praktische Erfahrungen sammeln dürfen und hier Ihre ganz eigenen Learnings gewinnen konnten. Aus diesem Grund unterscheidet sich der Einstieg mit unterschiedlichen Abschlüssen lediglich vom Einstiegsgehalt.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragenüberblick

Fragen zum Job

Wie sieht ein typischer Arbeitstag aus?

Wie viele Vorgaben gibt es aus dem Head Office? / Wie viel Freiraum habe ich in meinem Job, insbesondere mit Blick auf das Headquarter?

Wie stark ist der Kontakt zu anderen Marken/Divisionen/Teams?

Wie groß sind die Teams bzw. wie viele Marketing Manager gibt es?

Ist ein Produktmanager das gleiche wie bei Wettbewerbern ein Brandmanager?

Startgehalt? Wie entwickeln sich die Gehälter, nach was wird das beurteilt?

Wie sieht eine typische Karriere nach einem Einstieg, z.B. als JPM, aus?

Arbeite ich auf Deutsch? Wie international vernetzt ist mein Job? Muss ich Französisch sprechen oder vorab lernen?



Fragen zum Job

Wie sieht ein typischer Arbeitstag aus?

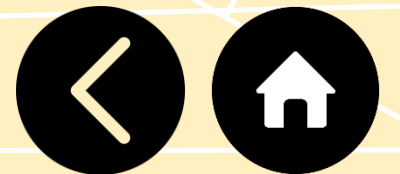
Einen typischen Alltag zu beschreiben ist so gut wie unmöglich. Jede Funktion unterscheidet sich stark, gleichzeitig sind auch Arbeitsalltage gleicher Funktionen in unterschiedlichen Marken extrem verschieden. Am besten ist es, dies im Zusammenhang mit dem Gespräch für eine ganz konkrete Stelle zu besprechen und den Arbeitsalltag durch die eigene Persönlichkeit mit zu gestalten.

Was sich aber mit Blick auf L'Oréal Deutschland festhalten lässt ist, dass viele Jobs einen operativen lokalen Adaptionen Anteil haben, sprich auf dem deutschen Markt geht es insbesondere darum, die lokale Adaptionen sinnvoll vorzunehmen und L'Oréal auf dem (komplexen) deutschen Markt voran zu treiben.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zum Job

Wie viele Vorgaben gibt es aus dem Head Office? / Wie viel Freiraum habe ich in meinem Job, insbesondere mit Blick auf das Headquarter?

Auch hier gilt, die Freiheiten der einzelnen Marken sind von Marke zu Marke, Produkt zu Produkt oder Situation zu Situation sehr unterschiedlich.

Nehmen wir zur Veranschaulich ein Beispiel aus dem Bereich Marketing.

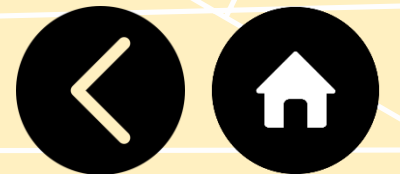
Der TV-Spot zu La Vie est belle mit Julia Roberts ist ein global gedrehter Spot; lokal wird hier eher die Sendezeit sowie das investierte Budget bestimmt, eventuell noch ein Schnitt im Kontext der vorgesehen Werbezeit vorgenommen. Vergleichen wir hierzu die Wotan Wilke Kampagne von Men Expert wird klar, dass diese Kampagne wiederrum lokal skizziert und umgesetzt wurde.

Grundsätzlich lässt sich aber festhalten, dass die Zusammenarbeit mit dem Headquarter eng ausfällt. Neue Produkte sowie die dazugehörigen Marketingmaßnahmen werden im ersten Schritt vom internationalen Team unter Corporate Identity Vorgaben der Marke kreiert. Lokal wird das Grobkonzept auf den deutschen Markt Kontext, dessen Wettbewerb, Consumer, vorhanden Trends und Insights angepasst. Hierbei bleibt genügend Raum kreativ & analytisch zu arbeiten – egal in welcher Funktion.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zum Job

Wie stark ist der Kontakt zu anderen Marken/Divisionen/Teams?

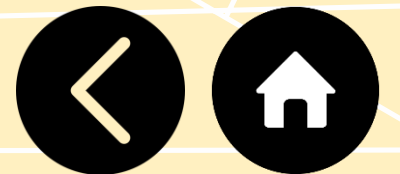
Wir schätzen den Austausch untereinander sehr. Deshalb gibt es immer wieder Plattformen, bei denen sich Marken/Divisionen & Mitarbeiter austauschen bzw. miteinander arbeiten. Best-Practises unter den Marken werden genauso geshared wie wichtige Insights.

Auf individueller Ebene wird dies durch das eigene Netzwerk stark erweitert.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zum Job

Wie groß sind die Teams bzw. wie viele Marketing Manager gibt es?

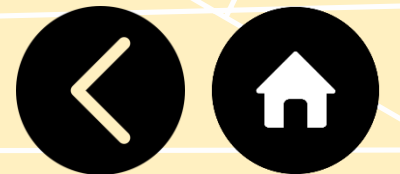
Die Teamgröße lässt sich schwer pauschalisieren, da unsere Marken auch unterschiedlich breit und tief aufgestellt sind.

Was sich z.B. mit Blick auf unser Marketing festhalten lässt: unsere Productmanager arbeiten auf Kategorien- und/oder Segmenten einer Marke. Je nach Portfolio der Marke lassen sich demnach eine bestimmte Anzahl von Product-Managern ableiten.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zum Job

Ist ein Produktmanager das gleiche wie bei Wettbewerbern ein Brandmanager?

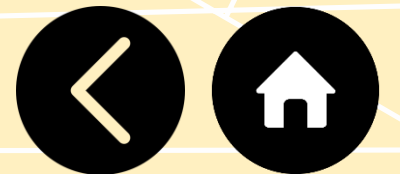
Grundsätzlich sind dies vergleichbare Positionen. Einziger Unterschied, sie arbeiten auf einer (Teil-) Kategorie- bzw. Segment und nicht auf der ganzen Marke.

Dies liegt primär an der oftmals großen Quantität und Qualität der Lancierung/en, die alleine innerhalb einer Marke und einer Kategorie bzw. einem Segment anfallen können.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zum Job

Startgehalt? Wie entwickeln sich die Gehälter, nach was wird das beurteilt?

Klicke hier, um alles rund um unsere Einstiegsgehälter zu erfahren:

https://www.xing.com/img/custom/cp/assets/pdf/9/6/9/534889/original/Gehaltsstruktur_und_Einstiegsgeh%C3%A4lter_L'Or%C3%A9al_Deutschland.pdf?v=201908071208310000000000

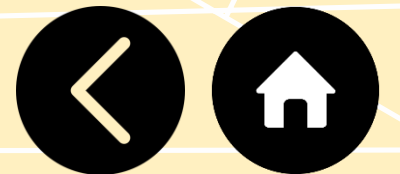
Die Entwicklung Deines Gehaltes wird aufbauend auf Deiner Performance und Job-Mastery Deiner Hauptverantwortlichkeiten entschieden. Gleichzeitig fließt Deine persönliche Weiterentwicklung hier mit ein. Das ganze wird anschließend im Kontext Deiner Gehaltsbandes und Deinem tatsächlichen aktuellen Gehalt betrachtet.

Hinter diesem Modell steckt eine komplexere Struktur, die wir Dir gerne bei Deinem Start in unserem Rewards-Workshop transparent erläutern.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zum Job

Wie sieht eine typische Karriere nach einem Einstieg, z.B. als JPM, aus?

„Typische Karrieren“ oder „Karrierepfade“ sind Begriffe, die wir nicht verwenden, da wir Entwicklungen individualisiert statt standardisiert betrachten.

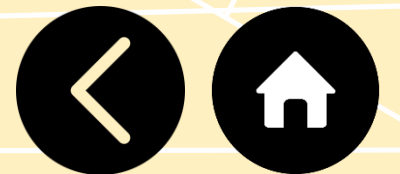
Um herauszufinden, welcher next step der richtige ist, wirst du in einem kontinuierlichen Austausch mit Deinem Vorgesetzten (& HR) über Deine Erfahrungen, Deine Driver, Deine vorhanden bzw. noch zu entwickelnden Kompetenzen, Deine Persönlichkeit sowie Deine Performance sprechen. Dieser Ansatz ermöglicht immer wieder eine neue Perspektive auf Dein Potential sowie deine Performance, was folglich zu sehr unterschiedlichen Entwicklungen führt.

Aus diesem Grund widerspricht dieser Ansatz dem Verständnis von „typischen Karrierepfaden“, welche zu Beginn einmalig definiert werden.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen



Fragen zum Job

Arbeite ich auf Deutsch? Wie international vernetzt ist mein Job? Muss ich Französisch sprechen oder vorab lernen?

In unserem Offices in Deutschland arbeiten wir auf Deutsch. Der Kontakt zu den internationalen Einheiten ist auf Englisch, somit ist Französisch nicht verpflichtend und muss vorab auch nicht gelernt werden.

Je nach Funktion arbeiten man im regelmäßigen Austausch mit den internationalen Headquarter zusammen.

L'ORÉAL DEUTSCHLAND



Das Leben schöner machen

